

## „Wein aus Spanien“ feiert 25 jähriges Jubiläum

**Im Jubiläumsjahr der Kampagne „Wein aus Spanien“ sind wieder viele Aktivitäten geplant**

DEIDESHEIM Das Spanische Wirtschafts- und Handelsbüro / ICEX veranstaltete am Donnerstag, den 28. Juni eine Pressekonferenz in den neu gestalteten Räumen des Ketschauer Hofes. Sonja Overhage-Mrosk, stellvertretende Leiterin der Abteilung Wein, begrüßte persönlich die über 40 angereisten Journalisten aus dem ganzen Bundesgebiet. Nach einem Vortrag über die Entwicklung der Promotionsaktivitäten der letzten 25 Jahre, die gewachsene Bedeutung von spanischem Wein in Deutschland sowie die Entwicklung der Exporte stellte Frau Overhage-Mrosk das umfangreiche Programm für dieses Jahr vor.

Im Jubiläumsjahr setzt das Spanische Wirtschafts- und Handelsbüro / ICEX seine Strategie noch intensiver als bisher fort. Für die Gastronomie wird zum zweiten Mal der Wettbewerb um die „Beste Spanien-Weinkarte Deutschlands“ ausgeschrieben. Ein dichtes Programm an Schulungen, Gastronomie-Promotionen und Events sowie Angebote für den gastronomischen Nachwuchs ergänzen das Programm. Daneben ist „Wein aus Spanien“ 2007 auch im Sponsoring und mit Informationsseminaren sehr aktiv. Dabei zeigt sich, wie dynamisch und spannend das Weinbaugebiet Spanien ist: Selbst für geübte Sommeliers hält es immer wieder Überraschungen und Neuentdeckungen bereit.

Auch für die Presse hat „Wein aus Spanien“ viel zu bieten. Neben der Pressekonferenz und aktuellen Meldungen über das Jahr verteilt wird es eine Themenmappe, Pressereisen und Presse-Round-Tables in Hamburg und München geben. Die Anzeigenkampagne und die Erarbeitung von Specials in Fachzeitschriften sowie das Magazin VINOS VINOS runden das Aktivitätenpaket ab.

Ergänzend dazu werden weitere Aktivitäten rund um das Thema Sherry veranstaltet, für die das eigene Informationsbüro verantwortlich zeichnet.

Nach dem Vortrag moderierten die beiden Spanien-Experten David Schwarzwälder und Jürgen Mathäus eine Probe mit Meilensteinen des spanischen Weinbaus aus den letzten 25 Jahrgängen. Vom immer noch beeindruckenden 1982er Prado Enea Gran Reserva der Bodegas Muga bis hin zum mineralischen 2004er Xestal von Gancedo aus dem Bierzo wurden traditionelle Stärken Spaniens ebenso deutlich wie aktuelle Vorstöße in wenig bekanntes Terroir. Beim Abendessen im Restaurant Freundstück gab es dann für alle Anwesenden nochmals die Gelegenheit zum Informationsaustausch in vielen angeregten Gesprächen.

4. Juli 2007

*Den Presstext finden Sie auch unter [www.organize.de](http://www.organize.de). Für weitere Recherchen zu Wein aus Spanien sowie für Bildmaterial stehen wir gerne zur Verfügung. Pressekontakt: Organize Public Relations GmbH, Joseph Greilinger, Telefon (0721) 91245134, [j.greilinger@organize.de](mailto:j.greilinger@organize.de) oder Spanisches Wirtschafts- und Handelsbüro, Abteilung Wein.*



Die Special-Interest-Agentur  
für Wohlfühlen & Genießen

Riefstahlstraße 6 • 76133 Karlsruhe  
Tel. +49.7 21.9 12 45-0  
Fax +49.7 21.9 12 45-22  
[info@organize.de](mailto:info@organize.de) • [www.organize.de](http://www.organize.de)