

## Wein aus Spanien beim Deutschen Fernsehpreis

Wein aus Spanien erneut mit drei eindrucksvollen Wein-Bars bei der Verleihung des Deutschen Fernsehpreises im Kölner Coloneum



KÖLN/DÜSSELDORF Am 11. Oktober wurde in Köln der von ARD, RTL, Sat.1 und ZDF gestiftete 10. Deutsche Fernsehpreis für die herausragenden Leistungen des Fernsehjahres vergeben. Was hätte als bacchische Begleitung besser passen können als die hervorragende Auswahl an spanischen Weinen, Cavas und Sherrys, die die Gäste nach der Verleihung an insgesamt drei zentral platzierten Bars erwartete. Im Umfeld des Who's Who der deutschen TV-Branche präsentierte sich Wein aus Spanien auch in diesem Jahr wieder optimal.

Blickfang der Veranstaltung waren die drei Weinbars, die mit den Aufsehen erregenden Wein-aus-Spanien-Logos versehen waren. Über die gesamte „Mall“ verteilt, wie die Haupthalle und Partyzone vor dem großen Studio genannt wird, wurden an diesem Abend spanische Weine, Sherrys und Cavas in konzertierter Aktion offeriert. Dazu gab es am zentral gelegenen Stand Iberico, der eigens von einem „Cortador de Jamon“ professionell geschnitten wurde. Präsenz zeigten auch die andalusischen Sherryproduzenten mit einer hervorragenden Auswahl großer Sherrys in Kombination mit Sushi an dem meist umlagerten Essensstand.

Nach der gelungenen Gala strömte das prominente Publikum aus dem Studio in die „Mall“ und genoss die perfekt austarierte Auswahl an spanischen Gewächsen. Natürlich fanden zunächst die Cavas und die Weißweine zu leichteren Vorspeisen und kleinen Tapas großen Anklang, aber auch die Rotweine wurden besonders zu den Hauptgerichten und bei der anschließenden Party gerne und mit viel Interesse und Kenntnis geordert. Ein voller Erfolg für Wein aus Spanien und das ICEX, das in diesem Umfeld die Klasse und Vielfalt spanischer Weine deutlich zeigen konnte.

16. Oktober 2008

### Wein aus Spanien (ICEX Deutschland)

Spanien ist der weltweit drittgrößte Weinproduzent und avancierte Mitte des Jahres 2008 zum zweitgrößten Weinimporteure nach Deutschland. Aus 600 spanischen Rebsorten ragen 15 heraus, die etwa 75 Prozent der gesamten Anbaufläche bedecken. Insbesondere zwei haben der spanischen Weinwirtschaft ihren Stempel aufgedrückt: Tempranillo (auch Tinta del País, Cencibel oder Ull de Llebre genannt) und Garnacha Tinta. Die Vielfalt eigenständiger, markanter Qualitätsweine reicht jedoch vom eleganten Weißen über fruchtig-frischen Rosé und würzige oder fruchtige Rotweinen bis hin zu prickelndem Cava, Sherry und feinen Dessertweinen. Weitere Informationen bei der spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung - ICEX.

*Den Presstext finden Sie auch unter [www.organize.de](http://www.organize.de). Für weitere Recherchen sowie für Bildmaterial stehen wir gerne zur Verfügung. Pressekontakt: Organize Communications GmbH, Joseph Greiling, Telefon (0721) 91245-134, [j.greiling@organize.de](mailto:j.greiling@organize.de)*

**organize\***  
COMMUNICATIONS

\*Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH  
Riefstahlstraße 6  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. +49 721 912 45-0  
Fax +49 721 912 45-188  
[info@organize.de](mailto:info@organize.de)  
[www.organize.de](http://www.organize.de)