

Wein aus Spanien überzeugt 600 Fachleute und private Weinliebhaber

Messen 2008 begeistern mit Verkostungen und Themenseminaren in Wiesbaden und Hamburg – zwei „Tage für Wein aus Spanien“



DÜSSELDORF / WIESBADEN / HAMBURG Hochwertige spanische Weine sind auf dem deutschen Markt immer gefragter. Mit einem Zuwachs von fast 15 Prozent bei den Exporten nach Deutschland ist Spanien zur Nummer zwei der Wein-Importländer auf dem deutschen Markt aufgestiegen. Die „Spanische Wirtschafts- und Handelsabteilung – ICEX“ trug nun dem wachsenden Interesse mit der Organisation zweier Weinmessen im Norden und Süden der Republik Rechnung. „Ein Tag für Wein aus Spanien“ zog am 8. September in Wiesbaden sowie am 10. September in Hamburg insgesamt rund 450 Fachbesucher aus Handel, Gastronomie und Medien an.

Die Aussteller überzeugten im Nassauer Hof und im Kempinski Hotel Atlantic in konzentrierter Weise durch die Vielfalt und Qualität ihrer spanischen Weine. Erstmals nahmen in diesem Jahr auch rund 150 private Weinliebhaber während der Weinmessen die Möglichkeit wahr, Produkte und Winzer von 34 noch weitgehend unbekannten und aufstrebenden Bodegas persönlich kennenzulernen. Diese seltene Gelegenheit, sich aus erster Hand über die aktuellen Trends im spanischen Weinbau zu informieren, stieß auf reges Interesse.

Mit einem versierten, etablierten und zugleich innovativen Angebot lieferten aber auch elf aus vergangenen Präsentationen bereits bekannte und geschätzte Importeure Inspirationen für interessante Gespräche sowie die Gelegenheit zum Genuss renommierter Weine. Insgesamt wurden in Wiesbaden und Hamburg über 360 spanische Weine vorgestellt.

Einblicke in Trends und Neuheiten

Dass über den bekannten „Tempranillo“ hinaus viele andere spannende autochthone Rebsorten die Dynamik im spanischen Weinbau widerspiegeln und das jeweilige Terroir transportieren, zeigten im Rahmen eines Themen-Seminars die Fachjournalisten und Spanienspezialisten David Schwarzwälder in Wiesbaden und Jürgen Mathäß in Hamburg. Unter dem Motto „Tempranillo y compañeros“ stellten sie Vertretern aus Fachhandel und Gastronomie neue und alte Stars wie Mencía, Prieto Picudo und Godello vor. In Hamburg wurde im Rahmen des Seminars „Von Fino bis P.X. und V.O.R.S.“ zudem die Vielfalt der Weine aus Jerez präsentieren.

organize^{*}
COMMUNICATIONS

^{*}Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH
Riefstahlstraße 6
D-76133 Karlsruhe
Tel. +49 721 912 45-0
Fax +49 721 912 45-188
info@organize.de
www.organize.de

Knapp 30 interessierte Journalisten nahmen zudem während der beiden Presse-Roundtables in Wiesbaden und Hamburg Einblicke in Trends und Neuheiten der spanischen Weinszene. Die Themen „Rosige Aussichten für die Rosado-Tradition“, „Weine aus ökologischem Anbau“, „Mehr als Tempranillo“ und „Weingüter entlang des Jakobsweges“ wiesen am Beispiel passender Weine Wege, die unbekannten Seiten der spanischen Weinwelt zu entdecken und den Zeitungs- und Zeitschriftenlesern zu vermitteln.



Nach der Messe in Wiesbaden konnten die Besucher im Hotel Nassauer Hof unter dem Motto „Vinos y Tapas“ die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Spezialitäten aus Spanien erleben und damit einen spannenden, informativen und genussvollen „Tag für Wein aus Spanien“ stimmungsvoll abschließen.

18. September 2008

Wein aus Spanien (ICEX Deutschland)

Spanien ist der weltweit drittgrößte Weinproduzent und avancierte Mitte des Jahres 2008 zum zweitgrößten Weinimporteur nach Deutschland. Aus 600 spanischen Rebsorten ragen 15 heraus, die etwa 75 Prozent der gesamten Anbaufläche bedecken. Insbesondere zwei haben der spanischen Weinwirtschaft ihren Stempel aufgedrückt: Tempranillo (auch Tinta del País, Cencibel oder Ull de Llebre genannt) und Garnacha Tinta. Die Vielfalt eigenständiger, markanter Qualitätsweine reicht jedoch vom eleganten Weißen über fruchtig-frischen Rosé und würzige oder fruchtige Rotweinen bis hin zu prickelndem Cava, Sherry und feinen Dessertweinen. Weitere Informationen bei der Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung - ICEX.

Den Presstext finden Sie auch unter www.organize.de. Für weitere Recherchen sowie für Bildmaterial stehen wir gerne zur Verfügung. Pressekontakt: Organize Communications GmbH, Joseph Greilinger, Telefon (0721) 91245-134, j.greilinger@organize.de

organize*
COMMUNICATIONS

*Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH
Riefstahlstraße 6
D-76133 Karlsruhe
Tel. +49 721 912 45-0
Fax +49 721 912 45-188
info@organize.de
www.organize.de